

Tradition aus dem Norden

Neue Programme

Mit der Serie „Norden“ greift Fiskars die eigene Geschichte auf.
Foto: Fiskars



Fiskars erweitert sein Portfolio hochwertiger Küchensortimente mit der neuen Messer- und Kochgeschirr-Serie „Norden“, die das finnische Traditionsunternehmen auf der Ambiente zeigte. Während die neuen Messer der Serie von der über 365-jährigen Erfahrung von Fiskars in der eigenen Produktion von Klingen, Schneidgeräten und Gartengeräten profitieren, schließen die gusseisernen Töpfe und Pfannen den Kreis zur Geschichte des Unternehmens, die 1649 als Eisenhütte begann. „Wir wollen mit ‚Norden‘ vor allem Kochenthusiasten erreichen, die das nordische Lebensgefühl in ihre heimische Küche holen möchten“, sagt Alexander Francke, Regional Director Cluster West, über die Sortimentserweiterung. Fiskars, die führende Marke Skandinaviens für Garten- und Küchengeräte, wendet sich mit „Norden“ speziell an den Küchen- und Möbelfachhandel und gibt ihm ein umfassendes POS-Konzept für ein besonderes Einkaufserlebnis an die Hand.