

Smart gegen den Dunst

Die „Culture Meets Innovation“-Initiative von Silverline trägt erste Früchte



Die Dunstabzugshaube „Pop-Out IoT“ von Silverline lässt sich über die App oder Alexa steuern. Foto: Silverline

Neue Programme

Konkrete Bedürfnisse und Wünsche der Kunden ermittelt Silverline seit einigen Jahren unter anderem in seiner „Culture Meets Innovation“-Initiative. Das „Internet of Things“ (IoT) steht dabei hoch im Kurs. Darauf reagiert Silverline und stellte zur area30 die neue Dunstabzugshaube „Pop-Out IoT“ vor. Das Gerät mit integrierter Kamera arbeitet dank intelligenter Sensoren synchron mit dem Kochfeld, indem es die Qualität der Luft misst und bedarfsgerecht das Gebläse aktiviert. Mögliche Probleme mit der Dunstabzugshaube werden von

den Servern der Silverline-Cloud aufgezeichnet und direkt zur Analyse an den Silverline-Kundendienst übertragen. Das Gerät lässt sich dabei komplett überwachen und steuern. Der Nutzer kann Push-Benachrichtigungen empfangen und hat Zugang zur Echtzeit-Steuerung von der Dunstabzugshaube zum Kochfeld. Die Apps für iOS und Android werden dabei in den jeweiligen Stores verfügbar sein.