



„Unsere Hausmesse war ein regelrechter Besuchermagnet, was ich stellvertretend für das ganze Team als großes Kompliment für unsere Arbeit werte“, so Nolte Küchen-Geschäftsführer Eckhard Wefing. „Neben der absoluten Anzahl der Besucher zählt für mich vor allen Dingen die lange Verweildauer. Sie zeigt, dass wir nicht nur mit den Neuheiten gut aufgestellt sind, sondern unseren Handelspartnern auch insgesamt ein überzeugendes Paket bieten können.“

Das neue Frontenprogramm „Titan“ von Nolte Küchen punktet in der Farbstellung Graphit mit zurückhaltender, geradliniger Eleganz. Fotos: Nolte Küchen

# Raum für Vielfalt

Innovationen und Anregungen für Handelspartner und Endkunden hat Nolte Küchen unter dem Motto „Raum für ...“ zur Küchenmeile A30 präsentiert

Eine übersichtliche Sortimentsstruktur für durchgängige Planungsmöglichkeiten und jedes Budget: So lässt sich das Konzept von Nolte Küchen beschreiben. Wie Planer damit zusammen mit ihren Kunden Trends stilsicher, unkompliziert und doch individuell umsetzen können, war jetzt auch zur Hausausstellung im Rahmen der Küchenmeile A30 zu sehen.

## Raum für Charakter

Mit dem neuen Frontenprogramm „Titan“ liefert der Küchenmöbelhersteller in Preisgruppe 2 metallische Effekte mit zurückhaltender Eleganz in den Varianten Perlmutt und Graphit. Zum Hingucker wird auch „Vegas“ in Preisgruppe 3. Als zentrale Gestaltungselemente fungieren die Front mit der geschliffenen Oberfläche und einer rundum gefasteten Kante. Für Variationsspielraum sorgen die Varianten Manganbronze geschliffen und Edelstahl geschliffen.

## Raum für Farbe

Mit dem zeitlosen Platingrau liefert Nolte Küchen bereits seit der 33. Kalenderwoche eine Ergänzung des Farbspektrums, die zwischen dem kälteren Papyrusgrau und dem wärmeren Sahara angesiedelt ist. Von Preisgruppe 1 bis Preisgruppe 6, von Melaminharz bis zu hochglänzendem Echtlack, von der



Ein edles Statement: „Nova Lack“ in Platingrau Hochglanz und Regale in Hennarot.

glatten Front bis zum Landhausstil ist Platingrau verfügbar. In Kombination mit den neuen Trendfarben Lavendel und Hennarot entstehen individuelle Wohnwelten.

## Raum für Details

Für ein harmonisches Bild sind die neuen Oberflächen und Farben auch im Umfeld planbar. Schichtstoff mit Anti-Fingerprint ist dabei jetzt auch für Wägen erhältlich, und zwar in mattem Weiß, Quarzgrau und Schwarz sowie in Platingrau.

Neue Programme