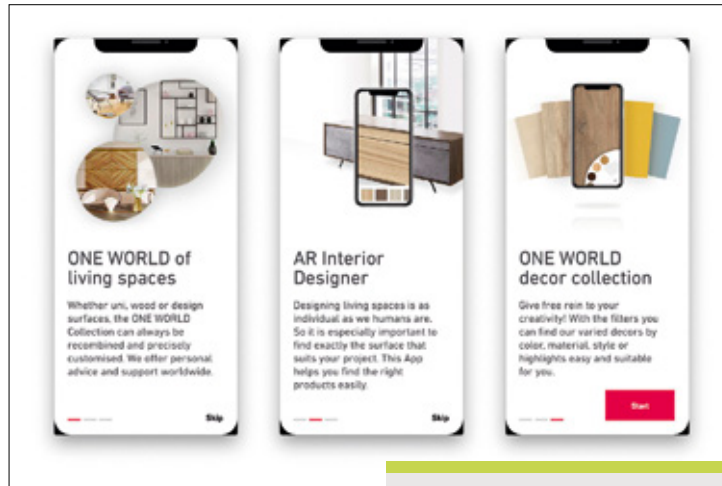


Individuelle Raumgestaltung per App

Die Swiss Krono Group präsentiert auf der interzum die aktuelle Möbelplattenkollektion mit 31 neuen Uni-, Holz- und Designdekoren. Sie orientieren sich an den aktuellen Interior-Trends „Japanordic“, „Warm Vintage“, „True Bohemian“ und „Urban Minimal“. Neben den neuen Optiken steht die frisch entwickelte Struktur „One Vision“ im Mittelpunkt.

Eine neu entwickelte Augmented Reality App ermöglicht es, die richtigen Oberflächen zu finden. Sämtliche Dekore der „One World“-Collection sind in der intuitiv zu bedienenden App enthalten und lassen sich via Kamera auf jede beliebige Oberfläche projizieren. So können Nutzer die Dekore mit jedem individuellen Interieur in Echtzeit kombinieren und ausprobieren. Um die zum Teil sehr detaillierten Oberflächenstrukturen in der App so realistisch wie möglich darzustellen, wurden alle Dekore aus fünf Perspektiven gescannt. Im gleichen



Scanning Prozess wurden auch alle Attribute der Dekore für die BIM-Nutzung festgelegt.

Ebenfalls neu: Die „BE.YOND“-Spanplatte. Sie wird laut dem Unternehmen mit biobasierten Klebstoffen der nächsten Generation hergestellt, die den höchsten Anforderungen an die Raumluftquali-

tyt genügen. Die Spanplatten weisen so ein Emissionslevel auf, das dem von Bäumen entspricht. leo

Swiss Krono bietet mit der „One World AR Interior Designer App“ die Möglichkeit, Dekore auf jede beliebige Oberfläche zu projizieren.

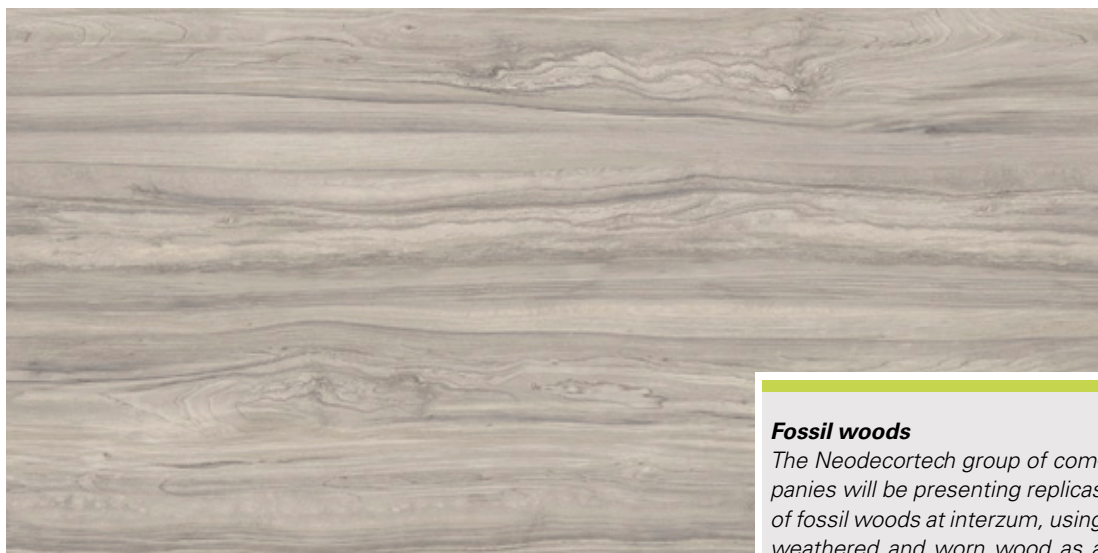
With the “One World AR Interior Designer App”, Swiss Krono gives you the opportunity to project decors onto any surface.

Photo: Swiss Krono Group

Individual room design by app

At this year’s interzum, the Swiss Krono Group will present their current furniture board selection which includes 31 new plain, wood and design decors.

A newly developed augmented reality app makes it possible for you to find the perfect surface finish for your living space. All decors from the “One World” collection are included in the intuitive app and can be projected onto any surface via camera. Also new: The “BE.YOND” chip-board with next-generation bio-based adhesives.



Möbeldekore in der Optik fossiler Hölzer zählen zu den Neuvorstellungen von Neodecortech.

Furniture decors in the fossil woods look are among Neodecortech’s new products.

Photo: Neodecortech

Fossil woods

The Neodecortech group of companies will be presenting replicas of fossil woods at interzum, using weathered and worn wood as a model. Other new products include metal and stone replicas as well as wood classics such as oak and walnut, which will be shown in new interpretations. For the first time the company will present itself in Cologne under its new name, with all three group companies and the brands Confalonieri, Plana and Texte.

Fossile Hölzer

Nachbildungen fossiler Hölzer werden zu den Neuvorstellungen beim Messeauftritt der Firmengruppe Neodecortech auf der interzum zählen. Bei diesen Holzdekoren bildete verwittertes und abgenutztes

Holz die Vorlage für authentische Reproduktionen. Daneben wird der Oberflächenspezialist eine Reihe weiterer Materialanmutungen mitbringen, wie etwa Metall- und Steinnachbildungen sowie die

Holzklassiker Eiche und Nussbaum in neuen Interpretationen und Farb-tönen, so dass die Dekore noch authentischer wirken. Zu den weiteren Highlights wird die Vorstellung neuer Designs für den Möbel- und Fußbodenbereich zählen, die sich sowohl auf Papier als auch auf Kunststoffmaterialien umsetzen lassen. Gleichzeitig nutzt das italienische Unternehmen den Messeauftritt in Köln, um sich erstmals unter seinem neuen Namen und mit allen drei Gruppenfirmen und Marken der internationalen Fachwelt zu präsentieren. Die Marke Confalonieri steht dabei für den Dekordruck und die Imprägnierung, Plana ist die Marke für Kunststofffilme und Texte für Lamine. ba